## 一对一营销 客户关系管理的核心战略





作者: 唐璎璋, 孙黎编著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2002.02

总页数: 495

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10506098.html) 查找全本阅读方式

一对一营销 客户关系管理的核心战略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detai 1/10506098.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10506098.html

书名: 一对一营销 客户关系管理的核心战略