消费者广告回应学

消费者广告回应学

.....

作者:李曲波著

出版社:广州:广州出版社

出版日期: 2000.02

总页数: 171

介绍:本书内容包括消费者广告回应的概念、特征和作用、分析程序、广告媒体评价、操作模式、测控程式、营销策略等的基础理论和应用理论。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10527174.html) 查找全本阅读方式

消费者广告回应学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10527174.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10527174.html

书名: 消费者广告回应学