现代广告案例 理论与评析



作者: 何佳讯编著

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 1998.12

总页数: 478

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10529360.html) 查找全本阅读方式

现代广告案例 理论与评析 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10529360. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10529360.html

书名: 现代广告案例 理论与评析