## 中国广告表现透视 中日广告表现对比研究之一



作者: 黄升民, 丁俊杰主编

出版社:北京:民主与建设出版社

出版日期: 1995.11

总页数: 217

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10530734.html) 查找全本阅读方式

中国广告表现透视 中日广告表现对比研究之一 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10530734.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10530734.html

书名: 中国广告表现透视 中日广告表现对比研究之一