广告学概论



作者: 马广海, 杨善民主编

出版社:济南:山东大学出版社

出版日期: 1995.11

总页数: 354

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10530975.html) 查找全本阅读方式

广告学概论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10530975.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10530975.html

书名:广告学概论