消费心理指南 消费心理与营销策略



作者:安应民,高新才著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 1994.02

总页数: 232

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10531954.html) 查找全本阅读方式

消费心理指南 消费心理与营销策略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10531954.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10531954.html

书名: 消费心理指南 消费心理与营销策略