

营销战



作者：（美）A·里斯（Al Ries），（美）J·特劳特（Jack Trout）著；李正栓，贾纪芳译

出版社：北京：中国财政经济出版社

出版日期：2002.01

总页数：248

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10652741.html>）查找全本阅读方式

营销战 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10652741.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10652741.html>

书名：营销战