网络广告



作者: 冯广超编著

出版社:北京:中国友谊出版公司

出版日期: 2001.10

总页数: 304

介绍:本书共有九章,主要包括:网络传播策略、网络广告的组成形式、网站及网络广告的统计和测量、网络广告的管理、网络广告的计费模式、如何销售广告等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10652771.html) 查找全本阅读方式

网络广告 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10652771.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10652771.html

书名: 网络广告