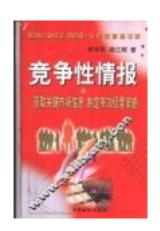
竞争性情报 获取关键市场信息 制订有效经营策略



作者: 李宇军, 龚江辉著

出版社:北京:中国物价出版社

出版日期: 2002.02

总页数: 509

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10654745.html) 查找全本阅读方式

竞争性情报 获取关键市场信息 制订有效经营策略 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/10654745.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10654745.html

书名: 竞争性情报 获取关键市场信息 制订有效经营策略