## 图书营销学



作者: 方卿, 姚永春著

出版社:太原:山西经济出版社

出版日期: 1998.02

总页数: 432

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10656790.html) 查找全本阅读方式

图书营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10656790.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10656790.html

书名:图书营销学