广告的革命 社会文化广告论



作者:潘泽宏著

出版社:长沙:湖南大学出版社

出版日期: 2001.03

总页数: 249

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10658505.html) 查找全本阅读方式

广告的革命 社会文化广告论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/106585 05.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10658505.html

书名:广告的革命 社会文化广告论