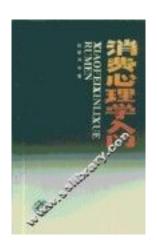
消费心理学入门



作者: 陈家海等编著

出版社:北京:中国展望出版社

出版日期: 1987.03

总页数: 154

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10663958.html) 查找全本阅读方式

消费心理学入门 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10663958.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10663958.html

书名:消费心理学入门