

通俗消费心理学



作者：蓝太富，黄世礼编著

出版社：轻工业出版社

出版日期：1988.04

总页数：306

介绍：本书讲述了有关消费心理学的一些基本概念，消费心理学研究的对象和方法，分析了影响消费心理的各种社会及自然因素，列举了常见的消费心理几十种类，揭示消费心理活动一般规律，探讨生产和商业与消费心理的相互关系等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10667274.html>）查找全本阅读方式

通俗消费心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10667274.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10667274.html>

书名：通俗消费心理学