

实用商业心理学 上编 消费者心理



作者：李小融，钟杨编著

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1987.01

总页数：227

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10671858.html>) 查找全本阅读方式

实用商业心理学 上编 消费者心理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10671858.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10671858.html>

书名：实用商业心理学 上编 消费者心理