## 美国出版社的组织和营销



作者: 魏龙泉编著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2000

总页数: 382

介绍:本书详细介绍了美国出版社的组稿编辑和印前管理编辑的责任等,涵盖了整个出版过程,并较多的侧重中小出版社的组织和营销。此外还介绍了美国杂志业,包括杂志的发展、杂志社分工等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10673473.html) 查找全本阅读方式

美国出版社的组织和营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10673473. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10673473.html

书名:美国出版社的组织和营销