餐饮消费心理与经营策略



作者: 王婉飞著

出版社:北京:中国发展出版社

出版日期: 2001

总页数: 290

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10674308.html) 查找全本阅读方式

餐饮消费心理与经营策略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10674308.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10674308.html

书名:餐饮消费心理与经营策略