## 塑造品牌 企业品牌化经营之路



作者: 安进著

出版社:太原:山西经济出版社

出版日期: 1999

总页数: 284

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10675008.html) 查找全本阅读方式

塑造品牌 企业品牌化经营之路 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1067 5008.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10675008.html

书名: 塑造品牌 企业品牌化经营之路