## 营销精要 1 开发与管理



作者: (日本) LEC • 东京法思(公司) 编著

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 1999

总页数: 273

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10675109.html) 查找全本阅读方式

营销精要 1 开发与管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10675109.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10675109.html

书名: 营销精要 1 开发与管理