消费者行为学



作者: 王毅成主编

出版社:武汉:武汉工业大学出版社

出版日期: 2000

总页数: 434

介绍:经济学与工商管理类系列教材:本书内容包括:消费者行为、消费者知觉、需要与消费动机、消费者个性心理特征、市场心理与消费者行为等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10675255.html) 查找全本阅读方式

消费者行为学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10675255.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10675255.html

书名:消费者行为学