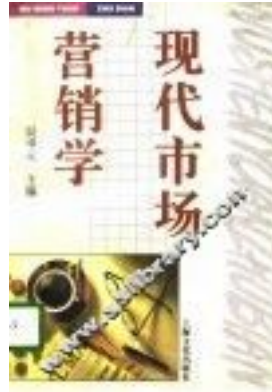


现代市场营销学



作者：吴申元主编

出版社：上海：上海文化出版社

出版日期：1996.07

总页数：316

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10678098.html>）查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10678098.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10678098.html>

书名：现代市场营销学