

推销理论与技巧



作者：黄孝山主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1996.03

总页数：326

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10678158.html>）查找全本阅读方式

推销理论与技巧 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10678158.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10678158.html>

书名：推销理论与技巧