广告新策略



作者: 胡菊芬主编

出版社:南昌:江西高校出版社

出版日期: 1996.06

总页数: 309

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10680703.html) 查找全本阅读方式

广告新策略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10680703.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10680703.html

书名:广告新策略