国际市场营销学



作者:徐会琦主编;韩玉军等编著 出版社:青岛:青岛海洋大学出版社

出版日期: 1994.08

总页数: 286

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10681063.html) 查找全本阅读方式

国际市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10681063.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10681063.html

书名: 国际市场营销学