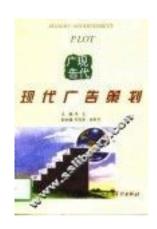
现代广告策划



作者: 冯义主编

出版社:北京:中国审计出版社

出版日期: 1996.10

总页数: 322

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10681301.html) 查找全本阅读方式

现代广告策划 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10681301.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10681301.html

书名:现代广告策划