商品学基础知识



作者: 张宏旭主编

出版社:北京:中国财政经济出版社

出版日期: 1997.06

总页数: 244

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10681390.html) 查找全本阅读方式

商品学基础知识 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10681390.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10681390.html

书名:商品学基础知识