市场营销学



作者: 刘志梅, 孙武志主编

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 1995.08

总页数: 293

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10682154.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10682154.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10682154.html

书名:市场营销学