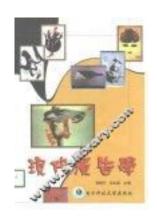
现代广告学



作者: 韩顺平, 宗永建主编

出版社:成都:电子科技大学出版社

出版日期: 1998.11

总页数: 183

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10684033.html) 查找全本阅读方式

现代广告学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10684033.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10684033.html

书名:现代广告学