## 市场学概论



作者:谢宗强主编

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 1991.04

总页数: 254

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10684145.html) 查找全本阅读方式

市场学概论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10684145.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10684145.html

书名: 市场学概论