现代市场营销原理与实务



作者: 郎宝书, 裘国荣主编

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 1990.07

总页数: 358

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10685749.html) 查找全本阅读方式

现代市场营销原理与实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10685749. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10685749.html

书名: 现代市场营销原理与实务