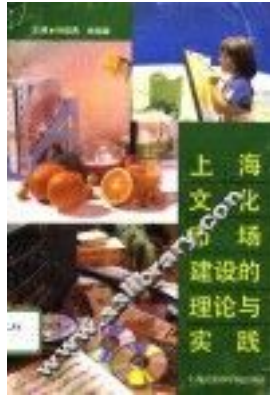


上海文化市场建设的理论与实践



作者：徐俊西，姚锡棠主编

出版社：上海：上海社会科学院出版社

出版日期：1994.01

总页数：157

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10687100.html>）查找全本
阅读方式

上海文化市场建设的理论与实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10687100.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10687100.html>

书名：上海文化市场建设的理论与实践