现代商业广告学



作者: 王法清, 张玉祥主编

出版社: 开封: 河南大学出版社

出版日期: 1994.07

总页数: 295

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10688963.html) 查找全本阅读方式

现代商业广告学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10688963.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10688963.html

书名:现代商业广告学