建筑市场与房地产营销



作者: 建筑业与房地产企业工商管理培训教材编审委员会编

出版社:北京:中国建筑工业出版社

出版日期: 1998.07

总页数: 372

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10690159.html) 查找全本阅读方式

建筑市场与房地产营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10690159.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10690159.html

书名: 建筑市场与房地产营销