市场学概论



作者: 梁栋瑚, 杨志熙主编

出版社: 武汉: 华中师范大学出版社

出版日期: 1985.09

总页数: 216

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10690195.html) 查找全本阅读方式

市场学概论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10690195.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10690195.html

书名: 市场学概论