商业广告学



作者: (苏)格拉祖诺娃著;金文敏等译 出版社:北京/西安:世界图书出版公司

出版日期: 1987.12

总页数: 141

介绍:著者原题:弗·弗·格拉祖诺娃:本书包括3篇18章:广告的性质和作用、广告媒介和广告的组织与计划。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10690880.html) 查找全本阅读方式

商业广告学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10690880.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10690880.html

书名: 商业广告学