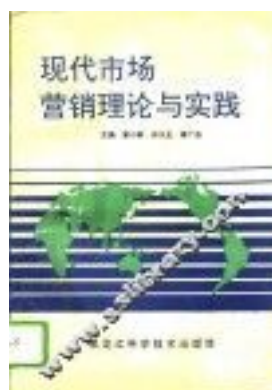


现代市场营销理论与实践



作者：曾小彬等主编

出版社：哈尔滨：黑龙江科学技术出版社

出版日期：1994.03

总页数：260

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10691754.html>) 查找全本阅读方式

现代市场营销理论与实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10691754.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10691754.html>

书名：现代市场营销理论与实践