市场营销学



作者:曹金城,苗维亚编著

出版社:成都:电子科技大学出版社

出版日期: 1992.08

总页数: 371

介绍:论述了市场营销学的基本原理、发展趋势,内容包括:市场营销环境的研究,各种市场营销方案的判定和控制,如何开发市场,销售渠道策略,以及国际市场的开发等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10692011.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10692011.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10692011.html

书名: 市场营销学