市场营销学



作者: 袁国豪, 谢守忠主编

出版社:北京:企业管理出版社

出版日期: 1996.02

总页数: 320

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10692961.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10692961.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10692961.html

书名: 市场营销学