商品质量管理学



作者:梁若旺著

出版社:哈尔滨:黑龙江科学技术出版社

出版日期: 1993.06

总页数: 223

介绍:本书包括商品分类、商品的自然性、商品质量、商品的包装与装潢质量、增强商品质量意识等13部分。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10693350.html) 查找全本阅读方式

商品质量管理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10693350.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10693350.html

书名:商品质量管理学