

广告学



作者：陈宝琼主编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：1995.05

总页数：266

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/10693517.html>) 查找全本阅读方式

广告学 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10693517.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10693517.html>

书名：广告学