市场营销学



作者: 李明恒主编

出版社: 徐州: 中国矿业大学出版社

出版日期: 1990.06

总页数: 220

介绍:本书结合我国的实际情况,对市场营销的原理和方法进行了论述。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10693841.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10693841.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10693841.html

书名: 市场营销学