广告媒体与策略



作者: 樊志育著

出版社:北京:中国友谊出版公司

出版日期: 1998.01

总页数: 492

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10696545.html) 查找全本阅读方式

广告媒体与策略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10696545.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10696545.html

书名:广告媒体与策略