## 中国市场的特点与企业营销战略 中国高等院校市场学研究 会1996年年会论文集



作者: 吴健安主编

出版社: 昆明: 云南民族出版社

出版日期: 1997.04

总页数: 396

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10696577.html) 查找全本阅读方式

中国市场的特点与企业营销战略 中国高等院校市场学研究会1996年年会论文集 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10696577.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10696577.html

书名:中国市场的特点与企业营销战略 中国高等院校市场学研究会1996年年会论文集