运用抽样调查预测耐用消费品需求量



作者: 张一耿编写

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 1982.10

总页数: 102

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10697278.html) 查找全本阅读方式

运用抽样调查预测耐用消费品需求量 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10697278.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10697278.html

书名: 运用抽样调查预测耐用消费品需求量