战略的•战术的•战斗的全方位营销



作者:萧新永编著

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 1994.03

总页数: 292

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10698207.html) 查找全本阅读方式

战略的·战术的·战斗的全方位营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10698207.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10698207.html

书名:战略的•战术的•战斗的全方位营销