现代国际市场营销学



作者: 金晓彤主编

出版社:长春:吉林人民出版社

出版日期: 1998.02

总页数: 310

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10699940.html) 查找全本阅读方式

现代国际市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10699940.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10699940.html

书名: 现代国际市场营销学