商品学概论



作者: 马德生, 杨宏一主编

出版社:北京:中国商业

出版日期: 1991.04

总页数: 281

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10703378.html) 查找全本阅读方式

商品学概论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10703378.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10703378.html

书名:商品学概论