国际营销咨询



作者:章健编著

出版社: 南昌: 江西高校出版社

出版日期: 1996.09

总页数: 324

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10706613.html) 查找全本阅读方式

国际营销咨询 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10706613.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10706613.html

书名: 国际营销咨询