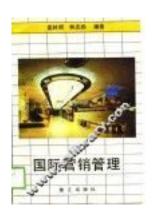
国际营销管理



作者: 孟林明, 林志扬编著 出版社: 厦门: 鹭江出版社

出版日期: 1989.12

总页数: 236

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10710050.html) 查找全本阅读方式

国际营销管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10710050.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10710050.html

书名: 国际营销管理