## 现代市场营销学



作者: 江邦杰主编

出版社:南宁:广西人民出版社

出版日期: 1992.04

总页数: 283

介绍:广西企业管理干部培训系列教材:本书内容包括:市场功能与市场构成要素、市场分类研究、市场细分与营销组合、市场调查研究等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10710500.html) 查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10710500.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10710500.html

书名:现代市场营销学