跨世纪的中国市场营销 中国高等院校市场学研究会1995年 年会论文集



作者: 吴健安主编

出版社: 昆明: 云南民族出版社

出版日期: 1996.03

总页数: 304

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10710678.html) 查找全本阅读方式

跨世纪的中国市场营销 中国高等院校市场学研究会1995年年会论文集 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10710678.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10710678.html

书名: 跨世纪的中国市场营销 中国高等院校市场学研究会1995年年会论文集